**Аналіз регуляторного впливу**

**до проекту рішення Кегичівської селищної ради**

**«Про затвердження Порядку визначення розміру плати   
за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів   
на території Кегичівської селищної ради»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської

діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

**Назва регуляторного акта:** «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Кегичівської селищної ради».

**Регуляторний орган:** Кегичівська селищна рада.

**Розробник документа:** Сектор з питань містобудування та архітектури Кегичівської селищної ради.

1. **Визначення проблеми**

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються

Виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу чинних Правил про зовнішню рекламу, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Кегичівської селищної ради, які перебувають у комунальній власності селищної ради, що в свою чергу створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери в громаді. В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету селищної ради по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток громади, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проекти. Тому збільшення доходів бюджету   
в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищенням ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне

інтегрування рекламних засобів в селищну інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Основні групи, на які проблема справляє вплив

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | V | - |
| Держава | V | - |
| Суб’єкти господарювання, в тому числі суб’єкти малого підприємництва | V | - |

Вказана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що до виключної компетенції селищної ради належить встановлення місцевих податків і зборів відповідно до Податкового кодексу України.

Прийняття даного рішення, із урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до селищного бюджету, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

**2.Цілі державного регулювання**

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- створення єдиної впорядкованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Кегичівської селищної ради, яка б відповідала вимогам діючого законодавства;

- створення цілісної, впорядкованої та прозорої системи розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності;

- забезпечить отримання додаткових надходжень до селищного бюджету від плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності селищної ради, для розташування рекламних засобів;

- вдосконалить відносини між органами місцевого самоврядування (Виконавчим комітетом селищної ради) та суб’єктами господарювання, пов’язані з отриманням дозволу на розміщенням зовнішньої реклами;

- створення єдиних умов для діяльності всіх суб’єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

**3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

*1. Визначення альтернативних способів*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Опис альтернативи** |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | Запропонована альтернатива дозволить у повній мірі розв’язати проблемні питання зазначені у першому розділі АРВ. Перевагами даного регулювання є:  - створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кегичівської селищної ради;  - забезпечення додаткових надходжень коштів до бюджету Кегичівської селищної ради. |
| Альтернатива 2  Залишення без змін діючого акта | Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки цілей правового регулювання щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Кегичівської селищної ради не буде досягнуто. Відсутність додаткових надходжень до селищного бюджету. |

1. **Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей**
2. *Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | Прийняття проєкту регуляторного акта:   * дасть змогу більш досконало регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами на території громади, а також забезпечить додаткові надходження до селищного бюджету. | Відсутні |
| Альтернатива 2  Залишення без змін діючого акта | Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети. | Відсутні |

1. *Оцінка впливу на сферу інтересів громадян*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | Збільшення надходжень до до селищного бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем | Витрати, пов’язані з його впровадженням не можуть бути прогнозованими, оскільки прямо залежать від практичної ситуації. |
| Альтернатива 2  Залишення без змін діючого акта | Відсутні | Відсутні |

1. *Оцінка впливу регуляторного акта на суб’єктів господарювання*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показник** | **Великі** | **Середні** | **Малі** | **Мікро** | **Разом** |
| Розрахункова кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0 | 0 | 0 | 100 | х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | - Розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства для успішного ведення бізнесу;  - Чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кегичівської селищної ради. | Внормовується законодавча база, збільшується кількість суб’єктів які підпадають під дію регуляторного акта:  - Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт.  - витрати часу на збір документів , що подаються для одержання дозволу суб’єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу. |
| Альтернатива 2  Залишення без змін діючого акта | Дозволяє не сплачувати кошти за місця розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади | Відсутні |

У зв’язку з відсутністю суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, що підпадають під дію регуляторного акту, витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта згідно Додатка 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не розраховувалися.

1. **Вибір найбільш оптимального альтернативного способу**

**досягнення цілей**

Вибір оптимального альтернативного способу здійснюється з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей. Оцінка ступеня досягнення визначених цілей визначається за чотирибальною системою, де:

4 – цілі ухвалення регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблеми більше не буде);

3 – цілі ухвалення регуляторного акта можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми усунені);

2 – цілі ухвалення регуляторного акта можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, однак, деякі важливі критичні її аспекти залишаться невирішеними);

1 – цілі ухвалення регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема залишається).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)** | **Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)** | **Коментарі щодо присвоєння відповідного бала** |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | 3 | Забезпечує досягнення визначених цілей та повністю сприяє вирішенню проблеми |
| Альтернатива 2  Залишення без змін діючого акта | 1 | Не вирішує проблеми. Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема продовжує існувати |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності** | **Вигоди (підсумок)** | | **Витрати (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу** | |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | Удосконалення механізму розміщення зовнішньої реклами на території громади, рівні умови ведення діяльності. Збільшення надходжень до селищного бюджету | | Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації. | Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кегичівської селищної ради | |
| Альтернатива 2  Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін | Невнормовані відносини між суб’єктами господарювання усіх населених пунктів в розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Відсутність додаткових надходжень до бюджету | | Відсутні | Переваги обраної альтернативи відсутні. Важливі та критичні аспекти проблеми залишаються невирішеними. Не враховує інтереси жодної із сторін. | |
|  | | | | | |
| **Рейтинг** | | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи** | | | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива 1  Прийняття регуляторного акта | | Альтернатива дозволить укладати з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори, справляти з них плату. Наповнення бюджету зросте.  Забезпечить виконання цілей щодо затвердження чіткої зрозумілої процедури оформлення документів на розміщення зовнішньої реклами, усунення адміністративних бар’єрів під час здійснення підприємницької діяльності. | | | Змінна чинного законодавства |
| Альтернатива 2  Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін | | Відсутність єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Кутської ТГ та єдиного прозорого розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кутської ТГ. | | | Відсутність надходжень до бюджету. Змінна чинного законодавства |

Для реалізації обрано Альтернативу 1. Найбільш оптимальним альтернативним способом досягнення цілей є прийняття сесією Кегичівської селищної ради рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кегичівської територіальної громади Берестинського району Харківської області».

1. **Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Кегичівської селищної ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Кегичівської селищної ради».

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть урегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

* ознайомлення фізичних та юридичних осіб з регуляторним актом;
* забезпечення дотримання громадських, державних та інтересів суб’єктів підприємницької діяльності;
* прийняття рішення на засіданні сесії селищної ради;
* оприлюднення рішення у встановленому законодавством порядку;
* впровадження та виконання рішення селищної ради;
* проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення у порядку та строки, визначені законодавством (повторне, періодичне відстеження результативності).

**7. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Здійснено розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування згідно з додатком 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

Позитивним наслідком прийняття проекту рішення є прозоре та ефективне розміщення зовнішньої реклами на території Кегичівської селищної ради.

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності. Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з бюджету.

Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб’єктів господарювання, громадян та держави.

**8. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Дія запропонованого регуляторного акта буде тривати протягом терміну дії Законів України «Про рекламу»,  «Про благоустрій населених пунктів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Зміна терміну дії регуляторного акта можлива в разі коригування правових актів, на вимогу яких розробляється проєкт. У разі потреби,   
за підсумками аналізу відстеження його результативності, унесення змін   
до чинного законодавства України, до нього вноситимуться зміни. Термін набуття чинності регуляторним актом відповідно до законодавства розпочнеться після його офіційного оприлюднення.

**9. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі прогнозні статистичні показники:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва показника | за 2024р | | за 2025р. | |
| Сплачено суб’єктами господарювання в місцевий бюджет (тис. грн.) | 0 | | планується 5,40 тис. грн | |
| Кількість суб’єктів господарювання | 5 | | 5 | |
| Розмір коштів і час, що витрачатиметься суб’єктами господарювання або фізичними особами пов’язані з виконанням вимог акта | розмір коштів | час | розмір коштів | час |
| - | - | 17,9 тис. грн | 1,5 год. |
| Рівень поінформованості суб’єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акта | Проект рішення оприлюднюється на офіційному веб-сайті Кегичівської селищної ради | | | |

**10. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;

- повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;

- періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку. Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних.

З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі аналізу регуляторного акта, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися статистичним методом з можливим проведенням соціологічного опитування.

**Завідувач сектору з питань**

**містобудування та архітектури**

**Кегичівської селищної ради Вікторія РІЗНИК**

Додаток 1

до аналізу регуляторного впливу проекту рішення Кегичівської селищної ради

«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів   
на території Кегичівської селищної ради»

**ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. **Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб’єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником з 01.01.2025 р. по 31.01.2025 р.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Поряд-**  **ковий номер** | **Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)** | **Кількість учасників консультацій, осіб** | **Основні результати консультацій (опис)** |
| 1 | Робочі наради та зустрічі | 1 | Отримання інформації |
| 2 | Проведення телефонних консультацій з представниками суб’єктів господарювання | 5 | Отримання інформації |

1. **Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):**

- кількість суб'єктів, на яких поширюється регулювання: 0 (одиниць);

- питома вага у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 0 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання".

Регуляторний акт поширюється на фізичних і юридичних осіб, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території громади.

**3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Порядковий номер** | **Найменування оцінки** | **У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)** | **Періодичні (за наступний рік)** | **Витрати за п’ять років** |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядну-  вання | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, грн.. | 5400,00 | 5400,00 | 27000,00 |
| 6 | Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5) | 5400,00 | Х | 27000,00 |
| 7 | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 5 | | |
| 8 | Сумарно, гривень  *Формула:*  *відповідний стовпчик “разом” Х  кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 Х рядок 7)* | 5400,00 | Х | 27000,00 |
| **Оцінка вартості адміністративних процедур суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування** | | | | |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання  *Формула:*  *витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість форм* (0,5год \*45,98 грн \*1) | 22,99 |  |  |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання  *Формула:*  *витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб’єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість внутрішніх процедур*  *форм* (0,5год \*45,98 грн ) | 22,99 |  |  |
| 11 | Процедури офіційного звітування  *Формула:*  *Витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм(окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб’єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв’язком тощо) Оціночно 1 година* | 45,98 |  |  |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок  *Формула:*  *витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість перевірок за рік* | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Інші процедури (уточнити) | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Разом, гривень  *Формула:*  *(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)* | 91,96 | Х | 459,8 |
| 15 | Кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 5 |  | 5 |
| 16 | Сумарно, гривень  *Формула:*  *відповідний стовпчик “разом” Х кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 Х рядок 15)* | 459,8 | 0 | 2299,00 |

Норма тривалості робочого часу на 2025 рік за календарем п'ятиденного робочого тижня з вихідними у суботу та неділю - 2088 годин на рік. (враховувати [Закон України від 15.03.2022 №2136-ІХ «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2136-20#Text))

Використовується мінімальний розмір заробітної плати згідно Закону України від 19.11.2024 №4059-IX «Про Державний бюджет України на 2025 рік», мінімальний розмір заробітної плати з 01.01.2025 року становить 8000,00грн.

Вартість 1 людино-годин становить 2088/12=174год/міс.;

8000,00/174=45,98грн/год.

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

**Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:**

**Сектор з питань містобудування та архітектури**

**Кегичівської селищної ради Харківської області**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Процедура регулювання суб’єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб’єкта господарювання малого підприємництва-за потреби окремо для суб’єктів малого та мікро-підприємництва)** | **Планові витрати часу на процедуру** | **Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)** | **Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб’єкта** | **Оцінка кількості суб’єктів, що припадають під дію процедури регулювання** | **Витрати адміністрування регулювання\* (за рік),**  **гривень** |
| 1.Облік суб’єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | 30 хв | 9462/174=  54,38  грн. за год. | 1 | 5 | 135,95 |
| 2.Поточний контроль за суб’єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| камеральні | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| виїзні | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.Підготовка затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.Оскарження одного окремого рішення суб’єктами господарювання | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.Підготовка звітності за результатами регулювання | 30 хв | 27,19 грн. | 1 | 5 | 135,95 |
| 7.Інші адміністративні процедури (уточнити) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Разом за рік | Х | Х | Х | Х | 271,90 |
| Сумарно за п’ять років | Х | Х | Х | Х | 1359,48 |

*\*Вартість витрат, пов’язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату завідувача сектором та на кількість суб’єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, і на кількість процедур за рік.*

1. **Розрахунок сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Порядковий номер** | **Показник** | **Перший рік регулювання (стартовий)** | **За п’ять років** |
| 1 | Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання  *(дані рядка 8 пункту 3 цього додатка)* | 5400,00 | 27000,00 |
| 2 | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування  *(дані рядка16 пункту 3 цього додатка)* | 459,8 | 2299,00 |
| 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого  регулювання  *(сума рядків 1 та 2 цієї таблиці)* | 5859,8 | 29299,00 |
| 4 | Бюджетні витрати  на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва  *(дані з таблиці «Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва» цього додатка)* | 271,90 | 1359,48 |
| 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання  *(сума рядків 3 та 4 цієї таблиці)* | 6131,7 | 30658,48 |

1. **Розроблення корегуючих (пом’якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб’єктів господарювання, які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності в межах території населених пунктів Кегичівської селищної ради. Для суб’єктів господарювання коригуючим (пом’якшувальним) заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.