



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
КЕГИЧІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
РІШЕННЯ

23 квітня 2026 року

селище Кегичівка

№ 1051

Про затвердження Плану  
впровадження системи  
профорієнтації дітей та підлітків  
у Кегичівській селищній раді  
на 2026-2027 роки

З метою створення сприятливих умов для професійного самовизначення, сприяння свідомому вибору майбутньої професії, адаптації до вимог сучасного ринку праці та реалізації державної політики у сфері професійної орієнтації дітей та підлітків, враховуючи необхідність формування ефективної системи профорієнтаційної роботи в закладах загальної середньої освіти громади, на виконання статей 6, 13, 66 Закону України «Про освіту» та статей 8, 9 Закону України «Про повну загальну середню освіту», відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 29 від 13 січня 2026 року «Про національне пілотування створення та впровадження системи професійної орієнтації дітей та підлітків у 2026–2027 роках», керуючись статтями 29, 52, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Виконавчий комітет Кегичівської селищної ради,

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити План впровадження системи профорієнтації дітей та підлітків у Кегичівській селищній раді на 2026–2027 роки (дала – План), що додається.
2. Визначити Відділ освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради відповідальним за координацію виконання заходів Плану.
3. Керівникам закладів загальної середньої освіти Кегичівської селищної ради:
  - 3.1. Забезпечити виконання заходів Плану;
  - 3.2. Сприяти впровадженню сучасних форм та методів профорієнтаційної роботи;
  - 3.3. Забезпечити внесення змін до освітніх програм закладів освіти в частині впровадження профорієнтаційного курсу за вибором «Професії» для учнів 8–9 класів.
4. Відділу освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради (Світлана КОРСУН):
  - 4.1. Контролювати та здійснювати моніторинг виконання Плану;

4.2. Забезпечувати інформаційний супровід профорієнтаційних заходів.

5. Рішення набирає чинності 23 квітня 2026 року та підлягає оприлюдненню на офіційному сайті Кегичівської селищної ради.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника селищного голови Людмилу КВОНУ.

Кегичівський селищний голова



*Anton Dochenko*

Антон ДОЦЕНКО

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Виконавчого комітету  
Кегичівської селищної ради

23 квітня 2026 року № 1051

**ПЛАН ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ**  
дітей та підлітків  
у Кегичівській селищній раді  
на 2026–2027 роки

**Кегичівка**  
**2026**

## 1. Передумови та обґрунтування

На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2008 року № 842 «Про затвердження Концепції державної системи професійної орієнтації населення», Наказ Міністерства освіти і науки України «Про національне пілотування системи профорієнтації на 2026–2027 роки» від 13.01.2026 р. № 29, Наказ від 11.03.2026 № 435 «Про затвердження Типової програми підвищення кваліфікації педагогічних працівників закладів загальної середньої освіти на тему «Професійна орієнтація та кар'єрне консультування учнів на етапі завершення здобуття базової середньої освіти (8-9 класи) та Меморандуму про співпрацю між Громадською організацією «Розвиток громадянських компетентностей в Україні» (ГО «ДОККУ») та Кегичівською селищною радою щодо впровадження Швейцарсько-українського проекту DECIDE - «Децентралізація для розвитку демократичної освіти» в частині національного пілотування системи профорієнтації дітей та підлітків, з метою розроблення та затвердження Плану впровадження системи профорієнтації в Кегичівській селищній раді на 2026-2027 роки.

План розроблено як відповідь на необхідність модернізації підходів до професійного самовизначення молоді в умовах відновлення країни та реформи профільної середньої освіти.

Сучасний ринок праці вимагає від молоді не лише фахових знань, а й високого рівня адаптивності та здатності до усвідомленого планування кар'єри. У Кегичівській громаді сфера профорієнтації дітей і підлітків стикається з низкою критичних викликів:

- брак системної координації між закладами освіти та відсутність спеціалізованої підготовки педагогів як кар'єрних радників.
- недостатня обізнаність учнів про реальний стан місцевого ринку праці та перспективні галузі розвитку громади.
- розрив між освітніми запитами молоді та реальними потребами локальних роботодавців, що призводить до відтоку талановитих кадрів.

Даний План розроблено як логічне продовження реформи «Нова українська школа» (НУШ) та трансформації профільної середньої освіти.

Він повністю відповідає стратегічним напрямкам розвитку Кегичівської селищної ради, оскільки спрямований на розвиток людського капіталу та створення умов для професійної самореалізації молоді в межах рідного краю. Впровадження системи профорієнтації є інструментом зміцнення економічної спроможності громади через підготовку кваліфікованих фахівців для її пріоритетних галузей.

Результати проведеного опитування серед учнів, батьків та педагогів громади підтверджують високу актуальність визначених у Плані заходів:

- більшість респондентів вказують на гостру потребу у переході від теоретичного інформування до практичних спроб професії (екскурсії, майстер-класи, стажування).

- зафіксовано бажання створення єдиного координаційного центру, який би об'єднував зусилля шкіл та бізнесу.

- виявлено потребу у посиленні комунікації з батьками, які залишаються ключовими лідерами думок при виборі дитиною професійного шляху, але часто мають застарілі уявлення про сучасний ринок праці.

Цей комплексний підхід дозволить громаді перейти від фрагментарних заходів до побудови цілісної та інклюзивної системи професійної орієнтації.

Громада має розгалужену мережу закладів загальної середньої освіти, де навчаються діти, що потребують ранньої професійної орієнтації для успішного вступу до закладів професійної або вищої освіти.

Основними проблемами є кадровий дефіцит фахівців-профорієнтологів, слабкий зв'язок між закладами освіти та місцевим агробізнесом, а також потреба в оновленні матеріальної бази для практичних занять.

Для подолання цих викликів у межах Плану вже визначено:

- **Кар'єрного координатора громади** на рівні Відділу освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради, який забезпечує управлінську вертикаль процесу.

- **КЗ «Кегичівський ліцей»** пілотний заклад для впровадження курсу «Професії» у 8-9 класах

- **Команду кар'єрних радників** із числа педагогічних працівників КЗ «Кегичівський ліцей», які пройшли спеціалізовану підготовку для безпосередньої роботи з підлітками.

## 2. Мета та завдання

**Мета:** Впровадження сталої, інклюзивної та практично орієнтованої системи профорієнтації через міжсекторальну взаємодію влади, освіти та бізнесу.

Основні завдання :

**1. Розбудова інституційної та кадрової спроможності громади:** Сформуванню сталу управлінську та методичну вертикаль профорієнтаційної роботи шляхом визначення функцій кар'єрного координатора громади, підготовки фахових кар'єрних радників у ЗЗСО та створення належної ресурсної бази (профорієнтаційного хабу) для забезпечення якісного консультування підлітків.

**2. Впровадження практично орієнтованих освітніх практик:** Забезпечити якісне викладання курсу за вибором «Професії» у 8-9 класах пілотного закладу освіти та інтегрувати активні форми навчання (майстер-класи, тренінги, проєктну діяльність), що сприятимуть свідомому професійному самовизначенню учнів.

**3. Розвиток міжсекторального партнерства з роботодавцями:** Створити систему дієвої співпраці між закладами освіти та місцевим бізнесом (підприємствами, установами) через організацію регулярних

профорієнтаційних екскурсій, програм стажування та професійних проб, що дозволять учням отримати реальний досвід у різних галузях.

**4. Забезпечення інклюзивності та рівного доступу до кар'єрних можливостей:** Адаптувати профорієнтаційні заходи та інформаційні матеріали до потреб різних категорій учнів, зокрема дітей з особливими освітніми потребами, гарантуючи кожній дитині можливість отримати професійну підтримку незалежно від соціальних чи фізичних бар'єрів.

**5. Налагодження системи моніторингу та прозорі комунікації:** Впровадити механізм щорічного оцінювання ефективності профорієнтаційної роботи через опитування стейкхолдерів та забезпечити широке інформування громади, батьків і учнів про наявні ресурси та успішні практики професійного вибору.

Ці завдання відображають очікувані інституційні, освітні та партнерські зміни на рівні громади і слугують логічним фундаментом для операційного планування заходів на 2026–2027 роки.

### 3. Принципи впровадження системи профорієнтації

Впровадження системи профорієнтації у Кегичівській громаді ґрунтується на таких ключових засадах:

- **Поінформованість:** Забезпечення вільного та своєчасного доступу всіх учасників (учнів, батьків, педагогів) до актуальної інформації про стан ринку праці, освітні можливості та профорієнтаційні заходи у громаді.
- **Співпраця:** Налагодження міжсекторальної взаємодії та партнерства між органами місцевого самоврядування, закладами освіти, місцевими підприємствами та громадським сектором.
- **Релевантність:** Відповідність профорієнтаційних послуг реальним потребам економіки громади та індивідуальним запитам і здібностям кожного учня.
- **Інклюзивність:** Створення рівних умов та безбар'єрного доступу до профорієнтаційних сервісів для всіх категорій дітей, зокрема для осіб з особливими освітніми потребами та вразливих верств населення.
- **Системність:** Побудова цілісного та безперервного процесу супроводу дитини від початкової школи до моменту професійного вибору, що інтегрований у загальну стратегію розвитку громади.
- **Ресурсність:** Ефективне використання та нарощування кадрового, фінансового, методичного та матеріально-технічного потенціалу громади для підтримки кар'єрного розвитку молоді.
- **Практична спрямованість:** Пріоритет практичних форм роботи (професійні спроби, екскурсії на виробництво, майстер-класи), які дозволяють підліткам отримати реальний досвід безпосередньо в професійному середовищі.

#### 4. Суб'єкти впровадження

Кар'єрний координатор територіальної громади — уповноважена особа, визначена рішенням Кегичівської селищної ради / Відділу освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради, яка здійснює координацію впровадження системи профорієнтації дітей та підлітків у громаді, моніторинг виконання плану та комунікацію з бізнесом.

Реалізація плану покладається на **Кар'єрного координатора громади**, який співпрацює з:

- Органами місцевого самоврядування та управлінням освітою.
- Кар'єрними радниками ЗЗСО та учнівським самоврядуванням.
- Місцевими роботодавцями та закладами вищої/фахової освіти.

Цей план є гнучким інструментом і може доповнюватися залежно від появи нових ресурсів або партнерських ініціатив у Кегичівській селищній раді.

#### 5. Основні учасники

- Органи місцевого самоврядування – **Людмила Григорівна КВОКА**, перший заступник селищного голови.
- Орган управління освітою – **Світлана Дмитрівна КОРСУН**, начальник Відділу освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради, **Любов Іванівна ДАНИЛЕНКО** директор КУ «Кегичівський ЦПРПП» та кар'єрний координатор громади національного пілотування профорієнтації дітей та підлітків у нашій громаді.
- Керівник пілотного закладу загальної середньої освіти – **Ірина Володимирівна ЮСОВА**, директор КЗ «Кегичівський ліцей».
- Педагогічні працівники пілотного КЗ «Кегичівський ліцей» (кар'єрні радники), **Тетяна Іванівна РУБАН**, заступник директора і **Альона Іванівна ВОРОНОВА**, вчитель математики – це педагоги, які допомагають учням 8–9 класів усвідомити свої сильні сторони, дослідити ринок праці та свідомо обрати профіль навчання для старшої школи. Вони проводимуть професійні проби, екскурсії на підприємства, тестування та формуватимуть індивідуальні освітньо-кар'єрні траєкторії, взаємодіючи з бізнесом і батьками, а також впроваджуватимуть курс за вибором «Професії», а також проводять індивідуальні та групові консультації.
- **Юлія СУХОБОЙЧЕНКО** та **Єва САВЧЕНКО**, учні, представники учнівського самоврядування закладу освіти, **Вікторія Леонідівна ШЕВЧЕНКО**, представник від батьків.
- Місцеві роботодавці, **Віталій Миколайович ПИВОВАР** – директор Фермерського господарства «АГРОМАРКЕТ» в селі Андріївка,

яке спеціалізується на вирощуванні зернових та олійних культур та **Олександр Сергійович КАРАПТАН** – директор **Фермерського господарства «ЛІДІЯ-А»/ «МОРОЗІВСЬКЕ»**, основний вид діяльності вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур.

• Представник закладу професійної освіти – **Тетяна Сергіївна СКОЧПЕЦЬ**, методист закладу професійної (професійно-технічної) освіти «Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу».

#### **6. Процедура розроблення та затвердження плану**

План розроблено робочою групою, створеною при Відділі освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради, у процесі робочих та консультаційних зустрічей із залученням зацікавлених сторін та урахуванням результатів опитування щодо стану профорієнтації у громаді.

Проект Плану доопрацьовано з урахуванням рекомендацій експертів Швейцарсько-українського проекту DECIDE — «Децентралізація для розвитку демократичної освіти» і затверджено в установленному порядку.

## 7. Ключові напрями впровадження системи профорієнтації

## Напрямі 1. Інституційна та ресурсна спроможність громади

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
1.1	Відсутність координації між освітою, бізнесом (агросектором) та ОМС.	Створення Робочої групи з питань профорієнтації та призначення кар'єрного координатора громади.	Сформовано єдину управлінську модель, що поєднує інтереси ринку праці та освіти.	Наказ начальника Відділу освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради про створення робочої групи.	Березень – квітень 2026	Відділ освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради.	Селищна рада, місцеві агрохолдинги.	Кадрові, інформаційні.
1.2.	Відсутність актуальних даних про ринок праці громади та кар'єрні траєкторії випускників.	Створення та щорічне оновлення "Цифрового паспорту професійних можливостей Кегичівщини" (онлайн-ресурс).	Забезпечено інформаційну прозорість: батьки та учні бачать реальний попит на кадри та рівень заробітних плат.	Наявність функціонуючого розділу на сайті громади; кількість переглядів ресурсу.	грудень 2026 р. (далі – щороку)	Відділ економічного розвитку та інвестицій.	Центр зайнятості, відділ статистики, HR-служби місцевих підприємств.	Інформаційні (бази даних), IT-фахівць селищної ради.
1.3.	Необхідність фахової підготовки координаторів	Підвищення кваліфікації кар'єрного координатора та радників	Сформована управлінська та методична вертикаль	Наявність сертифікатів у 100% визначених осіб	І кв. 2026	ГО «ДОККУ»	Кегичівська селищна рада, Відділ освіти, молоді та спорту Кегичівської селищної ради, КУ «Кегичівський ЦПРПП», ЗЗСО	Бюджет ТГ, кошти DECIDE

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
1.4.	Дефіцит спеціальних компетенцій у педагогів для надання кар'єрних консультацій та викладання курсу «Професії».	Навчання педагогів за програмою «Кар'єрний радник» (модель JOBS).	Сформована професійна спільнота фахівців, здатних супроводжувати професійне самовизначення підлітків.	100% Кар'єрних радників пілотних шкіл пройшли навчання; наявність сертифікатів.	I–II кв. 2026 р.	Відділ освіти, культури та спорту Кегичівської селищної ради; Кар'єрний координатор ТГ.	Цюрихський педагогічний університет, проєкт DECIDE Освітня платформа DECIDE. Проєкт DECIDE.	Грантові кошти, бюджет ТГ (на відрядження).
1.5.	Застаріла або відсутня матеріальна база для проведення групових занять, тестування та зустрічей з професіоналами.	Облаштування територіального Профорієнтаційного хабу (Coworking-центру), (цифрова лабораторія, VR-симулятори агротехніки) на базі пілотного ліцею.	Створено сучасний багатофункціональний простір для профорієнтаційних активностей громади. Підлітки мають доступ до сучасних технологій для тестування професійних навичок.	Обладнане приміщення (ноутбуки, Wi-Fi, мультимедіа); кількість проведених у хабі заходів. Кількість створених хабів (1); кількість відвідувачів (учні 8–9 кл).	2026 – I півріччя 2027 р.	Відділ освіти, Кегичівської селищної ради дирекція пілотного ліцею, ЗЗСО; Кар'єрний координатор ТГ.	Міжнародні донори, благодійні фонди, місцевий бізнес.	Кошти міні-грантів, співфінансування з бюджету громади.
1.6.	Недостатність інструментів для якісної психодіагностики і здібностей та нахилів учнів.	Закупівля та впровадження ліцензованих цифрових платформ для профорієнтаційного тестування.	Забезпечено об'єктивну оцінку потенціалу учнів; цифровізація процесу консультування.	Кількість придбаних ліцензій; % учнів 8-14 років, що пройшли тестування та отримали інтерпретацію.	II півріччя 2026 р.	Кар'єрний координатор ТГ; практичні психологи ЗЗСО.	Провайдери освітніх послуг (напр. "Choice31", "SDS" тощо).	Кошти бюджету ТГ на освітні програми.

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
1.7.	Брак методичного супроводу та єдиних підходів до планування профорієнтації у закладах освіти.	Розробка та затвердження Муніципального кейсу методичних рекомендацій для Кар'єрних радників.	Уніфіковано підходи до роботи; радники забезпечені готовими алгоритмами та сценаріями.	Наявність затвердженого кейсу у електронному та друкованому вигляді у кожній школі.	До кінця 2026 р.	Кар'єрні радники пілотних ЗЗСО.	Методисти Відділу освіти; експерти проєкту DECIDE.	Інформаційні та кадрові ресурси.

### Пояснення ключових елементів:

- Управлінський аспект:** Ми створюємо "мозок" системи — робочу групу, щоб профорієнтація не була лише "справою вчителя", а стала важливою для всієї громади.
- Кадровий капітал:** Головний ресурс — люди. Радники мають не просто "читати лекції", а вміти користуватися сучасними кар'єрними інструментами.
- Інфраструктура:** Хаб — це місце сили. Це не просто клас, а простір, куди приємно прийти підприємцю, щоб розповісти про бізнес, і підлітку, щоб попрацювати над проєктом.
- Дані та цифровізація:** Ми відходимо від паперових тестів на користь сучасних платформ, результати яких зрозумілі молодому поколінню.

Ці заходи готують ґрунт для **Напрямку 2**, де розпочнеться безпосередня робота з дітьми на підприємствах та в аудиторіях.

## Напрямок 2. Партнерські профорієнтаційні практики для учнів ЗЗСО

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
2.1.	Відірваність шкільної теорії від реального виробництва.	Проект «Гиждень у професії»: виробничі екскурсії на агропідприємства та в IT-відділи.	Учні розуміють специфіку роботи «в полі» та офісі; сформовано кадровий резерв.	Кількість проведених екскурсій; 100% учнів, що змінили ставлення до локальних професій.	Щосеместрово (жовтень, квітень)	Відділ освіти, молоді та спорту, Керівники закладів освіти, Кар'єрний координатор.	Місцеві підприємці, фермери, Кегичівська філія центру зайнятості, ЗП (ПТ)О громади	Транспорт громади, меценатська допомога.
2.2.	Відрив теорії від практики: учні мають викривлене або застаріле уявлення про умови праці.	Організація профорієнтаційних екскурсій та стажувань (зокрема у форматі <i>job shadowing</i> — «тіньове стажування»).	Учні отримали реальний досвід перебування на робочому місці; подолано стереотипи про «непрестижність» місцевих професій.	Кількість проведених екскурсій (не менше 10 на рік); кількість учнів, що пройшли короткострокове стажування.	Протягом навчального року	Кар'єрні радники; Кар'єрний координатор ПТ.	Підприємства громади (напр., ТОВ "Агропрогрес", медзаклади).	Транспорт громади, ресурси підприємств.
2.3.	Ізольованість закладів освіти від реального ринку праці та низька зацікавленість бізнесу в підготовці кадрів.	Налагодження партнерств із бізнесом, закладами ПТО, фахової передвищої та вищої освіти (підписання меморандумів).	Створено мережу надійних партнерів для проведення практичних занять та профорієнтаційних турів.	Кількість підписаних меморандумів (не менше 5); наявність оновленого Реєстру партнерів громади.	І–ІІ кв. 2026 р. (далі — постійно)	Кар'єрний координатор ПТ; Голова селищної ради.	Місцеві агрохолдинги, фермерські господарства, коледжі регіону.	Організаційні, комунікаційні канали ПТ.

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
2.4.	Брак системних знань учнів 8-9 класів про алгоритми вибору професії та власні нахили.	Забезпечення викладання курсу за вибором «Професії» для учнів 8-9-х класів у пілотних закладах.	Учні пілотних класів опанували методику кар'єрного проектування та сформували власні професійні портфоліо.	100% охоплення учнів 8-9 класів пілотних ЗЗСО курсом; наявність навчальних планів.	Вересень 2026 — Травень 2027 р.	Кар'єрні радники (педагоги); Директори ЗЗСО.	Відділ освіти ТГ; Проект DECIDE.	Навчальні програми, методичні матеріали, кадри.
2.5.	Складність вибору профілю навчання в 10-11 класах (реформа 2027).	Впровадження курсу за вибором «Професії» у 8-9 класах.	Учні 9-х класів здійснюють свідомий вибір між академічним та професійним ліцеєм.	Кількість охоплених учнів; результати фінального анкетування випускників 9 кл.	2026/2027 навчальний рік	Шкільні кар'єрні радники.	МОН України, проєкт DECIDE.	Методичні матеріали, робочі зошити.
2.6.	Відсутність рольових моделей: підлітки не бачать прикладів успіху серед земляків.	Організація зустрічей "Жива книга" з успішними випускниками та професіоналами громади.	Підвищення мотивації учнів до самореалізації в межах своєї громади.	Кількість проведених зустрічей (не менше 1 на семестр у кожному пілотному ЗЗСО).	Щоквартально	Кар'єрні радники.	Молодіжна рада; місцеві лідери думок.	Інформаційні, простір хабу.
2.7.	Потреба у залученні місцевих роботодавців	Налагодження партнерств із бізнесом та ЗППО	Створена мережа партнерських майданчиків	Кількість підписаних меморандумів (мін. 5)	Квітень-травень 2026	Координатор ТГ	Роботодавці, установи, організації	Платформи Zoom/Meet, приміщення, укриття
2.8.	Неактивна участь батьків у професійному	Запуск «Клубу свідомого батьківства»: серія вебінарів та	Батьки стають союзниками школи, а не джерелом тиску на дитину.	Кількість проведених зустрічей; рівень задоволеності	Листопад 2026 — Травень 2027	Кар'єрний координатор, Психологічна служба	ГО, батьківські комітети.	Платформи Zoom/Meet, приміщення, укриття.

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
	самовизначенні дітей.	зустріч «Як підтримати вибір дитини».		батьків (опитування).		громади.		
2.9.	Нерівний доступ: діти з ООП часто виключені з активних форм профорієнтації через архітектурні чи ментальні бар'єри.	Забезпечення інклюзивності профорієнтаційних заходів (адаптація маршрутів екскурсій, залучення асистентів вчителів).	Створено безбар'єрне середовище для професійного самовизначення всіх дітей громади без винятку.	% дітей з ООП, залучених до практичних заходів (має дорівнювати 100% від їх кількості у класі).	Постійно	Кар'єрні радники; Фахівці ІРЦ.	Інклюзивно-ресурсний центр (ІРЦ).	Спеціалізоване обладнання хату, супровід фахівців.

Напрямок «Партнерські профорієнтаційні практики для учнів ЗЗСО» є «серцем» Плану, оскільки він переводить теоретичні знання у практичну площину. Головна мета тут — вивести дитину за межі класної кімнати та дати їй можливість «доторкнутися» до професії в реальних умовах Кегичівської громади.

Нижче наведено детально розроблений операційний план за цим напрямом, що включає всі обов'язкові заходи згідно з меморандумом.

### Ключові особливості реалізації Напряму 2:

1. **Акцент на АПК та сервіс:** Враховуючи специфіку Кегичівської громади, партнерства мають насамперед охоплювати аграрний сектор (сучасна техніка, агрономія), медицину та цифрові послуги.
2. **Формат "Shadowing" (Тіньове стажування):** Це не просто екскурсія, де діти дивляться з-за паркану. Це формат, коли учень 8-9 класу проводить кілька годин поряд із фахівцем (наприклад, ветеринаром чи бухгалтером), спостерігаючи за його реальною роботою.

3. **Курс "Професії"**: Він є фундаментом. На уроках діти отримують теоретичну базу (як проходити співбесіду, як писати резюме), а під час екскурсій перевіряють ці знання на практиці.
4. **Співпраця з ПТО**: Важливо організувати "професійні дегустації" на базі академічного та професійного ліцею, щоб учні бачили, де саме вони можуть отримати освіту після 9-го класу.

Цей напрям перетворює громаду на «велику школу професій», де кожне підприємство стає потенційним навчальним майданчиком.

Ось детально розроблений **Напрямок 3 «Комунікація, оцінювання та звітність»** для Кегичівської ТГ. Цей розділ забезпечує зворотний зв'язок, довіру батьків та дає громаді цифри для розуміння того, чи ефективно працює План.

### Напрямок 3. Комунікація, моніторинг та оцінювання

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
3.1	Низька обізнаність про кар'єрні можливості саме в Кегичівці.	Створення онлайн-платформи «Кар'єра в Кегичівці» (база вакансій, історії успіху земляків).	Популяризація громади як місця для успішної кар'єри та життя.	Кількість унікальних відвідувачів; кількість опублікованих кейсів.	Січень — Червень 2027	Координатор кар'єри громади.	Відділ економіки, місцеві медіа.	Хостинг, соціальні мережі.
3.2.	Низька обізнаність батьків та учнів про нові можливості профорієнтації та зв'язок із реформою НУШ.	Інформаційно-роз'яснювальна робота (кампанія «Обирай майбутнє у Кегичівці»): публікації, вебінари, зустрічі.	Зростання рівня довіри до системи профорієнтації; батьки свідомо підтримують дитину у виборі профілю навчання.	Кількість охоплень у соцмережах; кількість проведених зустрічей з батьками (мін. 2 на рік у кожному ЗЗСО).	Щомісячно (активно — вересень, березень)	Кар'єрний координатор ТГ; Кар'єрні радники.	Медіа громади; Молодіжна рада.	Інформаційні (сайт ТГ, Facebook), комунікаційні.

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
3.3.	Відсутність майданчика для демонстрації успіхів та низький престиж місцевих професій.	Організація Місцевого форуму успішних практик та шкільного ярмарку «Професії» (фестиваль кар'єри).	Популяризація досвіду кращих учнів та підприємств; зміцнення зв'язку «школа-бізнес».	Проведений захід; кількість учасників (учні, батьки, бізнес); наявність фото/відео звіту.	Щороку (червень)	Кегичівська селищна рада. Відділ освіти.	Місцеві підприємці; заклади ЗП(ПТ)О.	Локації громади (БК, стадіон або хаб); бюджет ТП.
3.4.	Брак об'єктивних даних про задоволеність послугами та ефективність впровадження Плану.	Проведення щорічного опитування серед стейкхолдерів (учні, батьки, вчителі, бізнес) та підготовка звіту.	Ухвалення управлінських рішень на основі реальних даних; коригування Плану на наступний рік.	Кількість заповнених анкет (репрезентативність); опублікований аналітичний звіт на сайті ТП.	Щороку (травень)	Кар'єрний координатор ТП.	Проект DECIDE; адміністрації ЗЗСО.	Цифрові інструменти (Google Forms); аналітичні ресурси.
3.5.	Відсутність системи оцінки ефективності заходів.	Щорічне дослідження професійних намірів молоді та моніторинг вступу випускників.	Наявність об'єктивних даних для коригування стратегії освіти громади.	Звіт за результатами моніторингу; кореляція вибору профілю та вступу.	Щочервня (2026, 2027)	Координатор кар'єри громади.	Статистичний відділ, ЗВО та ЗПТО.	Google Forms, аналітичний соф
3.6.	Недостатнє висвітлення успішних кейсів працевлаштування або навчання випускників громади.	Створення серії відеоінтерв'ю/дописів «Історія мого успіху» з молодими фахівцями громади.	Формування позитивного іміджу професійного розвитку всередині громади.	Кількість створених медіа-матеріалів (не менше 5 на рік).	Протягом року	Кар'єрні радники.	Місцеві медіа; активна молодь.	Технічні (смартфони, монтажні програми).

### Деталізація обов'язкових заходів:

1. **Інформаційна робота:**\* *Чому це важливо:* Згідно з опитуваннями, батьки є основним фактором впливу на вибір дитини. Якщо вони не розуміють переваг професійної освіти або реформи НУШ, вони будуть скерувати дитину за інерцією (наприклад, лише у ЗВО на перенасичені спеціальності).
    - *Формат:* Створення вайбер-каналів для батьків, де кар'єрний радник публікує «професію тижня» або анонси екскурсій.
  2. **Форум та ярмарок «Професії»:**
    - *Чому це важливо:* Це "фінальний акорд" навчального року. Тут бізнес може "захантити" майбутніх кадрів, а учні 9-х класів - побачити результати своїх проєктів.
    - *Специфіка:* Для Кегичівки це може бути виставка сучасної агротехніки або презентація цифрових послуг, які можна надавати дистанційно, живучи в громаді.
  3. **Щорічне опитування:**
    - *Чому це важливо:* Без замірів у травні громада не знатиме, чи була цікавою екскурсія і чи корисним був курс "Професії".
    - *Результат:* На основі звіту у червні Робоча група може вирішити змінити перелік підприємств-партнерів або додати нові теми до навчання радників.
- Ресурсне забезпечення:** Напряму 3 потребує переважно інтелектуальних та організаційних ресурсів, а також використання існуючих каналів комунікації Кегичівської селищної ради. Прямі витрати можуть стосуватися лише організації Форуму (друк дипломів, банерів, оренда звуку).